

# **PUBLICITES, ...et RECYCLAGE PAR RETOUR A L'ENVOYEUR!**

Quand vous recevez de la publicité avec votre facture d'électricité ou de téléphone, joignez-la avec votre paiement. Laissez à la compagnie le soin de s'en débarrasser.

Quand vous recevez dans votre courrier ces lettres de pré-approbation pour des cartes de crédits, prêts automobiles ou autres offres du même genre, la plupart sont accompagnées d'enveloppes de retour pré-affranchies, pas vrai ?

Donc pourquoi ne pas en profiter pour vous débarrasser d'autres courriers inutiles en les mettant dans ces jolies petites enveloppes et ensuite à La Poste ?

Vous pouvez ainsi envoyer l'annonce reçue de votre dépanneur local à American Express, ou vos coupons rabais de pizza à SFR, ou les offres exceptionnelles de Lidl à qui vous voudrez ... Si vous n'avez rien reçu d'autre cette journée là, vous pouvez toujours retourner le formulaire vierge dans l'enveloppe pré-affranchie !

Si vous voulez demeurer anonyme, pensez juste à vous assurer que votre nom n'est pas écrit sur l'un ou l'autre des documents que vous retournez.

Vous pouvez aussi renvoyer l'enveloppe vide juste pour laisser la société se demander si elle a perdu un client potentiel !

Au bout d'un moment, et si nous nous y mettons tous, les banques, compagnies de crédits et autres marchands de pizza vont commencer à recevoir toutes les cochonneries qu'elles ont envoyées. Laissons les donc apprécier ce que c'est que de recevoir toutes ces insanités. Le meilleur dans tout ça c'est qu'elles paieront elles-mêmes pour l'enveloppe et le timbre ! (et ceci 2 fois : l'envoi et le retour) Pas beau ça ?

Aidons à garder notre service postal occupé puisqu'il prétend que le courrier électronique leur pique des clients, et que pour cette raison il devra sans doute prochainement augmenter le prix des timbres !

Mijotez ces quelques remarques !!!

